



APEK

Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije
Stegne 7, p. p. 418
1001 Ljubljana
telefon: 01 583 63 00, faks: 01 511 11 01
e-naslov: info.box@apek.si, http://www.apek.si
davčna št.: 10482369

Številka: 38141-18/2007/4
Datum: 1.8.2007

Na podlagi 104 a. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB1 in 69/06-ZOIPub) in 40. člena Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07-UPB1) Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, s soglasjem Sveta za radiodifuzijo št. 0012-79/2007/3 z dne 24.7.2007, objavlja

SKLEP
o uvedbi javnega razpisa za
dodelitev pravice razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na
območju Republike Slovenije

1 Predmet javnega razpisa

Predmet javnega razpisa so tri pravice za razširjanje televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

2 Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik

2.1 Televizijski program, s katerim kandidira ponudnik, mora biti vpisan v razvid medijev pri Ministrstvu za kulturo RS.

2.2 Ponudnik mora biti imetnik dovoljenja za izvajanje televizijske dejavnosti za program, s katerim kandidira.

2.3 Pogoji, ki ga mora ponudnik izpolnjevati glede programskih vsebin:

- program mora biti namenjen nacionalnemu televizijskemu občinstvu.

2.4 Ponudnik mora s programom, s katerim kandidira, v analogni radiodifuzni tehniki pokrivati najmanj 30 odstotkov prebivalcev Republike Slovenije.

2.5 Ponudnik mora predložiti popolno ponudbo.

3 Merila za izbiro najugodnejše ponudbe in način njihove uporabe

Postopek ocenjevanja

Pri vsakem merilu bodo ponudbe ocenjene s točkami. Pri vsakem merilu je določeno najmanjše in največje število točk, ki ga lahko dobi ponudnik pri posameznem merilu. Komisija bo Svetu za radiodifuzijo poslala popolne ponudbe in poročilo o njihovi oceni v skladu z razpisnimi merili, ki pa ne bo zajemala ocene ponudbe glede programskih vsebin.

Svet za radiodifuzijo bo ocenil prispеле ponudbe glede programskih vsebin in na podlagi skupne ocene ponudbe, ki predstavlja vsoto vseh točk, ki jih bo prejela ponudba pri posameznih merilih, podal obrazložen predlog izbire treh najboljših ponudnikov. Agencija bo trem izbranim ponudnikom dodelila pravico razširjanja televizijskega programa v digitalni radiodifuzni tehniki na območju Republike Slovenije.

3.1 Žanrska in tematska ustreznost programske ponudbe

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na to, kako raznovrsten program ponujajo. Ponudnik, ki ponuja bolj raznovrsten program prejme več točk. (0-15 točk)

3.2 Obseg lastne produkcije

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času. Ponudnik, ki ima večji minimalni obseg programskih vsebin lastne produkcije v tedenskem oddajnem času, se oceni z večjim številom točk. (0-15 točk)

3.3. Produkcija slovenskih avdiovizualnih del iz 68. člena Zakona o medijih

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke glede na minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času. Ponudnik, ki ima večji minimalni delež produkcije slovenskih avdiovizualnih del v letnem oddajnem času, se oceni z večjim številom točk. (0-10 točk)

3.4 Trajanje (obseg) programa

Namen tega merila je ponudnikom dodeliti točke sorazmerno glede na trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času. Ponudniki, ki imajo večje trajanje (obseg) programa v tedenskem oddajnem času, se ocenijo s sorazmerno večjim številom točk. (0-20 točk)

3.5 Uravnoreženo poročanje v dnevnoinformativnih programih

Ocena je vezana na izjavo o uravnoreženem poročanju v dnevnoinformativnih oddajah, ki jo ponudnik priloži kot prilogo ponudbi. Če ponudnik priloži izjavo, prejme 15 točk, če ponudnik ne priloži izjave, prejme 0 točk. (0-15 točk)

3.6 Pokritost prebivalstva s programom v analogni radiodifuzni tehniki

Ponudnikom se pri tem merilu dodeli točke glede na pokritost prebivalcev Republike Slovenije s ponujenim programom, ki se razširja v analogni radiodifuzni tehniki. Ponudniki, katerih ponujeni program v analogni radiodifuzni tehniki pokriva večji delež prebivalcev Republike Slovenije, prejmejo več točk. (0-25 točk)

4 Roki in način predložitve ponudb

Rok za predložitev ponudb je **10.9.2007 do 14.00 ure**. Ne glede na način pošiljanja morajo ponudbe prispeti na naslov agencije: Agencije za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije, Stegne 7, 1000 Ljubljana, do navedenega roka. Agencija ne bo prevzela ponudbe, njene spremembe, dopolnitve, nadomestitve ali umika po izteku roka za predložitev. Ponudbo, ki bi po pošti prispela na naslov agencije po izteku roka, bo agencija poslala nazaj pošiljatelju.

Ponudniki lahko ponudbe pošljejo po pošti na naslov agencije, ali jih predložijo osebno, na vložišču agencije, vsak delovni dan od 08.00 do 14.00 ure. Uradna oseba agencije, zadolžena za sprejemanje ponudb, bo v primeru osebne dostave izdala potrdilo o prejemu ponudbe.

Ponudbo je treba dostaviti v izvirniku in v treh (3) kopijah. Natančna navodila za pripravo ponudbe se nahajajo v razpisni dokumentaciji.

5 Javno odpiranje ponudb

Javno odpiranje ponudb bo potekalo na sedežu agencije: Stegne 7, Ljubljana, v sejni sobi, dne **13.9.2007 ob 10.00 uri**.

6 Razpisna dokumentacija

Ponudnik, ki se prijavlja na javni razpis, mora dostaviti popolno ponudbo v skladu s tem sklepom in razpisno dokumentacijo. Razpisna dokumentacija je objavljena na spletnih straneh agencije: <http://www.apek.si>. Ponudnik lahko dvigne razpisno dokumentacijo v pisni in elektronski obliki tudi osebno v vložišču agencije, v času uradnih ur, ki so vsak ponedeljek in sredo od 9.00 do 11.00 ure.

7 Kontaktna oseba

Saša Gnezda
Telefonska številka: (01) 583 63 87
Elektronski naslov: sasa.gnezda@apek.si

8 Rok o izidu razpisa

Najkasneje 8 mesecev od preteka roka za predložitev ponudb.

Miha Krišelj
namestnik direktorja
po pooblastilu št. 810-9/2003/23