

Pred objavo prispelih, spodaj navedenih vprašanj in njim ustrežajočih odgovorov Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS izrecno poudarja, da postopka javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc ni mogoče enačiti s postopkom javnega naročila. Postopek za dodelitev radijskih frekvenc je v celoti urejen z določbami Zakona o elektronskih komunikacijah (ZEKom) in Zakona o medijih (ZMed) postopek javnega naročanja pa v Zakonu o javnem naročanju (ZJN-2).

**Vprašanje št. 1:**

V razpisni dokumentaciji je pod točko Postopek ocenjevanja ponudb določeno merilo, iz katerega ni povsem razvidno na podlagi česa bo naročnik izbral ponudnika, ki mu bo dodelil radijsko frekvenco. Naročnik sicer navaja, da bo komisija popolne ponudbe ocenjevala na podlagi podanih meril, in da bo Svet za radiodifuzijo na podlagi vsote točk, ki jih ponudnik prejel pri vseh merilih podal obrazložen predlog izbire, naročnik pa bo nato izdal odločbo o dodelitvi radijskih frekvenc. Prosili bi za pojasnilo v smeri; ali bo naročnik dodelil radijsko frekvenco ponudniku, ki bo dosegel najvišje število dodeljenih točk v primerjavi z ostalimi popolnimi ponudbami?

**Odgovor:**

Pri odločitvi o dodelitvi radijske frekvence Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS praviloma sledi obrazloženemu predlogu izbire, ki ji ga pošlje Svet za radiodifuzijo. Svet za radiodifuzijo predlaga dodelitev radijske frekvence ponudniku, ki je dosegel najvišje število točk oziroma najvišjo skupno oceno med ocenjevanimi ponudniki.

**Vprašanje št. 2:**

Kdaj bo naročnik uporabil dodatno merilo za enake ali podobne programske ponudbe? Glede na pomen dodatnega merila, se le-tega uporabi zgolj v primeru, če naročnik na podlagi prvotnega merila ne more podati odločitve in izbrati enega ponudnika za dodelitev frekvence. Ali bo naročnik uporabil dodatno merilo zgolj v primeru, če bosta dva ali več ponudnikov, ki so oddali popolne ponudbe, dosegli enako število točk pri ocenjevanju glede na prvotno merilo?

**Odgovor:**

Oceno ponudb pri »dodatnem merilo za enake ali podobne programske ponudbe« poda Svet za radiodifuzijo. Iz opisa merila v razpisnih dokumentacijah izhaja, da se ponudbe po tem merilu ocenjuje, če kandidirajo ponudniki, ki ponujajo enake ali podobne programske ponudbe. Ne gre za »dodatno« merilo, ki bi se ga uporabilo v primeru, če bi dva ali več ponudnikov brez uporabe tega merila dosegla enako število točk. Gre za merilo, po katerem dobi določeno število točk tisti ponudnik, ki ima sedež na območju kateremu je program namenjen in je hkrati njegova programska ponudba enaka programski ponudbi vsaj še enega drugega ponudnika na istem javnem razpisu.

**Vprašanje št. 3:**

Ali bo naročnik upošteval pomen pojma popolna ponudba skladno z Zakonom o javnem naročanju (Uradni list RS št. 128 z dne 8.12.2006, odslej ZJN-2 oziroma ZJNVETPS) in ali bo naročnik v primeru formalno nepopolnih ponudb ponudnike pozval na dopolnitev ponudb?

**Odgovor:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS ne vodi postopka javnega razpisa po določitih Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 128/06) temveč na podlagi ter v skladu z določbami Zakona o elektronskih komunikacijah (Uradni list RS, št. 13/07- UPB1 in 102/07-ZDRad; ZEKom), 104. člena Zakona o medijih (uradni list RS, št. 110/06-UPB1 in 69/06-ZOIPub) in Zakona o splošnem upravnem postopku (Uradni list RS, št. 24/06-UPB2 in 105/06-ZUS-1 in 126/07); ZUP).

Pojem popolne ponudbe v postopku javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc tako izhaja iz določb 3. in 4. odstavka 43. člena ZEKom ter 1. in 2. odstavka 44. člena ZEKom.

V primeru formalno nepopolne ponudbe Zakon o elektronskih komunikacijah izrecno prepoveduje dopolnjevanje take ponudbe (3. odstavek 41. člena ZEKom, 4. odstavek 44. člena ZEKom in 45.a člen ZEKom).

**Vprašanje št. 4:**

Pri merilu Povprečno število redno zaposlenih oseb pri ponudniku bi želeli pojasnilo in sicer; ali bo naročnik pri ocenjevanju upošteval vse zaposlene pri ponudniku ali zgolj kadre, ki sodelujejo pri produkciji programa?

**Odgovor:**

Pri navedenem merilu se ponudniku dodelijo točke glede na povprečno število redno zaposlenih oseb pri ponudniku, tako kot to število izhaja iz v razpisni dokumentaciji zahtevanih dokazil - Bilanca stanja in Izkaz poslovnega izida, oba za leti 2005 in 2006.

**Vprašanje št. 5:**

Pri merilu Kadrovska usposobljenost za oddajanje radijskega programa bi želeli pojasnilo in sicer; katere kadre bo naročnik štel kot ustrezne kadre za sodelovanje pri produkciji programa. Ali torej tajnica/tajnik, osebje za marketing, drugo pomožno osebje šteje za sodelujoče pri produkciji programa? Prosili bi za opis oziroma seznam poklicev oseb, ki jih bo naročnik štel kot ustrezen kader za sodelovanje pri produkciji programa.

**Odgovor:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS nima izdelanega seznama poklicev oziroma ustreznih kadrov za sodelovanje pri produkciji programa. Vsak ponudnik samostojno presodi in navede kateri so tisti poklici oziroma katera so tista delovna mesta, za katere ocenjuje, da sodelujejo pri produkciji programa.

**Vprašanje št. 6:**

Ali bo naročnik na podlagi podane zahteve ponudnika omogočil vpogled v prispele ponudbe in kdaj bo naročnik predmetni vpogled omogočil?

**Odgovor:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS po prejemu obrazloženega predloga Sveta za radiodifuzijo nadaljuje z odločanjem po Zakonu o splošnem upravnem postopku, pri čemer imajo položaj stranke vsi ponudniki, ki so v roku, določenem v javnem razpisu, predložili pravilno označene ponudbe. Stranke imajo v skladu z določbami Zakona o splošnem upravnem postopku med drugim pravico pregledovati dokumente zadeve.

**Vprašanje št. 7:**

Kakšno pravno varstvo je nudeno ponudniku v fazi pred in po izdaji odločbe o dodelitvi frekvenc?

**Odgovor:**

Ponudniki, ki imajo položaj stranke, torej vsi ponudniki, ki so v roku, določenem v javnem razpisu, predložili pravilno označene ponudbe (45. člen ZEKom), imajo po izdaji in vročitvi odločbe o dodelitvi radijskih frekvenc skladno s 119. členom ZEKom zagotovljeno sodno varstvo v upravnem sporu.

**Vprašanje št. 8:**

V primeru, da bodo ponudbe za posamezno frekvenco oddale povezane osebe (skladno z Zakonom o medijih, Uradni list RS, št. 110/2006), ali bo naročnik v tekem primeru ponudbe povezanih oseb izločil iz ocenjevanje?

**Odgovor:**

Ponudnik na javni razpis za dodelitev radijskih frekvenc je v skladu s pogoji javnega razpisa lahko vsaka pravna ali fizična oseba, ki je pri pristojnem organu registrirana za opravljanje

radijske ali televizijske dejavnosti. Izjema je javni zavod Radiotelevizije Slovenija, ki pridobiva frekvence skladu z določili Zakona o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05, 109/05-ZDavP-1B in 105/06 Odl US). Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS v postopku javnega razpisa za dodelitev radijskih frekvenc ne ugotavlja povezanih oseb niti ni to razlog za izločitev ponudb.

**Vprašanje št. 9:**

V točki vsebina ponudbe naročnik v zahtevi – Potrdilo Ministrstva za kulturo v vpisu medija v razvid medijev določa, da je starost listine, ki jo bo naročnik upošteval, 60 dni od roka za oddajo ponudb. Ali bo naročnik upošteval tudi potrdila starejšega datuma, če le ta odražajo aktualno stanje. Ali bo naročnik kot ustrezno potrdilo štel zgolj original ali bo upošteval tudi kopijo potrdila?

**Odgovor:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS ne more upoštevati potrdila o vpisu medija v razvid medijev, ki je starejši od 60 dni šteto od roka za oddajo ponudb, saj bi v takem primeru kasneje ocenjevala ponudbo, ki ne ustreza določilom razpisne dokumentacije. Ker pa razpisna dokumentacija v zvezi s predložitvijo potrdila o vpisu medija v razvid medijev izrecno ne zahteva izvirnika predmetnega potrdila, lahko ponudnik ponudbi priloži tudi njegovo fotokopijo.

**Vprašanje št. 10:**

Ali ima naročnik pravno podlago za postavitev merila pod točko Zagotovilo, da lokalna skupnost podpira lokali oziroma regionalni program, katerega vsebina dodeljuje točke zgolj ponudniku, ki jim sedež v občini katere območje dodeljena frekvenca pokriva. Načelo enakopravne obravnave ponudnikov namreč določa, da mora naročnik v vseh fazah postopka ravnati enakopravno in ne sme ustvarjati okoliščin, ki pomenijo krajevno ali drugo diskriminacijo ponudnikov.

**Odgovor:**

Pravna podlaga za predmetno merilo izhaja iz 104. člena Zakona o medijih.

**Vprašanje št. 11:**

Ali bo naročnik v odločbi oziroma v prilogi odločbe podal vsebino ocenjevanja vseh prejetih ponudb, iz katerega bodo razvidni razlogi za dodeljevanje posameznih točk na podlagi merila.

**Odgovor:**

Agencija za pošto in elektronske komunikacije RS v obrazložitvi odločbe s katero dodeli radijsko frekvenco izbranemu ponudniku obvezno povzame vsebino ocenjevanja vseh prejetih in ocenjenih ponudb.